

NOWE LOGO Bielendy



Bielenda wprowadza nowy, odświeżony system identyfikacji wizualnej. Modyfikacji poddano logotyp Bielenda Professional – marki, która skupia bogatą ofertę firmy dla segmentu profesjonalnych usług kosmetycznych. Celem zmian jest ujednolicenie identyfikacji poprzez odzworowanie w logo Bielenda Professional głównych elementów typografii logotypu marki Bielenda. – *Logo marki Bielenda jest odbiciem niezwykle istotnych dla nas wartości, takich jak: naturalność, innowacyjność, skuteczność i zaawansowanie technologiczne. Zależy nam na ich mocnym akcentowaniu, także na rynku profesjonalnym. Ważnym rezultatem zmian będzie zwiększenie spójności elementów identyfikacji, co jest niezwykle istotne w kreowaniu skutecznej komunikacji marketingowej. Chcemy także podkreślić silną pozycję produktów Bielenda Professional na bardzo konkurencyjnym rynku kosmetyki profesjonalnej* – wyjaśnia Katarzyna Butrymowicz-Knap, dyrektor marketingu Bielenda Kosmetyki Naturalne.

www.bielendaprofessional.pl

NOWOŚĆ KLAPP



Na początku marca w siedzibie firmy Klapp Cosmetics Polska w Poznaniu odbył się coroczny pokaz szkoleniowy prezentujący nowości, które w tym roku wprowadzone zostaną na polski rynek. W szkoleniu uczestniczył właściciel firmy Gerhard Klapp oraz szkoleniowiec marki – Senker Orec. Na kwiecień 2014 roku zaplanowano wprowadzenie do sprzedaży nowej linii z zakresu kosmetyki estetycznej – Clinical, w skład której wchodzi urządzenie do mezoterapii bezigłowej HC3 Skinshooter wraz z zestawem sześciu rodzajów silnie skoncentrowanego serum do poprawy owalu, napięcia i gęstości skóry.

www.klapp-cosmetics.pl

WIOSENNE POKAZY Clareny



O tym, jakie nowości kosmetyczne i zabiegowe zrewolucjonizują rynek kosmetyczny w najbliższym sezonie, dowiedzieć się można było podczas cyklu ogólnopolskich pokazów organizowanych przez markę Clarena. Spotkania odbyły się w 25 miastach Polski i wzięło w nich udział ponad 3000 osób. Tak duża liczba uczestników świadczy o tym, że nowości marki i eksperckie pokazy cieszą się ogromnym zainteresowaniem profesjonalistów z branży kosmetycznej w całym kraju. Już teraz zapraszamy na kolejne spotkania oraz zachęcamy do zapoznania się z gale-

ią zdjęć z pokazów, które już się odbyły.

www.clarena.pl

PERŁY DERMATOLOGII ESTETYCZNEJ 2014



Na początku marca w Warszawie odbyła się Gala Perła Dermatologii Estetycznej, nagrody przyznawanej przez Stowarzyszenie Lekarzy Dermatologów Estetycznych.

Marka RevitaLash[®] otrzymała nagrodę dla unikalnej odżywki do włosów Hair Advanced by RevitaLash[®]. Nagrodę odebrał twórca marki dr Michael Brinkenhoff wraz z Joanną Kostrzewską, prezes firmy Plazanet.

www.revitalashcom.pl

VITACO ZAPRASZA dr. Carla Thornfeldta

Vitaco oraz Episciences Europe LLP zapraszają na seminarium, które odbędzie się 25 czerwca w Manor House Spa mieszczącym się w Pałacu Odrowążów. Honorowym gościem będzie twórca linii Epionce[®] dr Carl Thornfeldt, wybitny amerykański dermatolog. Seminarium będzie poświęcone przede wszystkim omówieniu linii dermokosmetyków Epionce[®], których formuły podlegają ścisłemu reżimowi badań naukowych, co w połączeniu z zaawansowaną technologią przekłada się na wysoką skuteczność ich działania. Dr Thornfeldt podzieli się także się własnymi doświadczeniami terapeutycznymi dotyczącymi takich schorzeń jak łuszczyca, trądzik, AZS, przebarwienia i kandydozy.

Zgłoszenia: 664 749 902; biuro@vitaco.pl





SKÓRA PEŁNA ENERGII

24-godzinny krem poprawiający elastyczność skóry znacznie zmniejsza widoczność zmarszczek i drobnych linii, przywracając skórze młody wygląd. Formuła Crème Prestige Anti-Rides opiera się na idealnie dopasowanych aktywnych substancjach, mających za zadanie stymulować naturalne mechanizmy ochronne oraz regeneracyjne skóry. Utrzymują one stały poziom wilgoci, zapewniając skórze wygląd pełen świeżości i witalności.

www.jda.com.pl



MEZOTERAPIA BEZIGŁOWA

Firma Klapp Cosmetics wprowadza do swojej oferty urządzenie Skinshooter do zabiegu mezoterapii bezigłowej wraz z zestawem sześciu wysoko skoncentrowanych Clinical Care Serum. Wykorzystanie zjawiska mezoporacji i elektroosmozy podczas jednego zabiegu to niezawodna broń w walce z takimi problemami jak teleangiektazje, przebarwienia, nadaktywność gruczołów łojowych, jak również symptomy starzenia się skóry.

www.klapp-cosmetics.pl

BEZ PODRAŻNIEŃ

Formuła perfekcyjnego serum rozjaśniającego do stosowania na noc została tak opracowana, by z jak największą mocą oddziaływać na nieregularne przebarwienia – bez podrażnień wywoływanych przez fenol oraz składniki będące jego alternatywą.

www.epionce.pl



USUWANIE TOKSYN

Z wiekiem zbiera się w nas więcej toksyn i słabnie krążenie, przez co ściany komórek, w których magazynowany jest tłuszcz, tracą elastyczność, a rosnąca tkanka tłuszczowa jest wypychana do powierzchniowej warstwy skóry, tworząc grudki. Krem antycellulitowy powinien wzmocnić elastyczność ścian komórek oraz zwiększyć krążenie, aby pomóc skórze pozbyć się toksyn i skurczyć komórki tłuszczowe. Zapewni to Shrink To Fit marki Mio[®], który zawiera m.in. Adipoless[™], wyciągi z alg, skrzypu i rozmarynu oraz kofeinę.

www.plazanet.pl



CO₂ W PIELĘGNACJI

Karboksyterapia Carbo3000/Carbo 5000 to nowoczesny zabieg polegający na podaniu pod skórę dwutlenku węgla, który zapewnia korzystne efekty w zabiegach mających na celu likwidację cellulitu, nadmiaru tkanki tłuszczowej i rozstępów, jest również skuteczny w przypadku łuszczycy. Dwutlenek węgla swoje zastosowanie znajduje także w redukcji zmarszczek, podany w odpowiednich dawkach w skórę twarzy opóźnia proces starzenia się i poprawia wygląd skóry.

www.novagroup.pl



KWIATOWY OLEJEK

Nowość Mary Cohr – olejek do ciała i włosów ma niezwykłą konsystencję, skutecznie działające składniki aktywne i piękny zapach. Połączenie lilii, mimozy, jaśminu i kosmosu gwarantuje ogromną przyjemność podczas stosowania produktu. Wyjątkowe właściwości olejku Cameline głęboko odżywiają skórę i zapewniają jej satynową gładkość. Nałożenie preparatu na włosy doda im blasku i miękkości.

www.mary-cohr.pl